

«Утверждено  
постановлением правительства  
Воронежской области  
от 16.06.2013 № 527

## **Положение о ежегодных премиях Воронежской области по журналистике**

1. Премии Воронежской области по журналистике (далее – премии) присуждаются ежегодно к профессиональному празднику – Дню российской печати (13 января) по итогам прошедшего года.

2. В конкурсе на соискание премий могут принимать участие редакционные коллективы, сотрудники средств массовой информации (далее – СМИ) всех форм собственности, действующих на территории Воронежской области в соответствии с законодательством, отдельные авторы, работающие на постоянной основе в г. Воронеже, Воронежской области, внештатные авторы (далее – соискатели).

3. На конкурс принимаются материалы, посвященные Воронежской области, происходящим в ней событиям, ее жителям.

4. Премии устанавливаются по следующим номинациям:

– «За вклад в развитие СМИ Воронежской области» – оценивается многолетняя плодотворная работа в средствах массовой информации, а также сегодняшние достижения соискателя в журналистике. В номинации могут принимать участие соискатели, работающие в сфере журналистики 20 и более лет;

– «Региональное печатное издание года» – оцениваются в комплексе содержание и дизайн, действенность и обратная связь с читателем, верстка, фотографии, язык и стиль издания;

– «Спецпроект/акция года» – оцениваются акции и мероприятия, проводимые СМИ, в том числе онлайн-проекты, направленные на защиту общественных интересов и решение социальных проблем. Соискателем представляется описание спецпроекта/акции, мероприятий, проводимых в рамках спецпроекта/акции, результатов спецпроекта/акции, подтвержденных публикациями (серией публикаций) или аудио- и видеосюжетами (программами);

– «Информационная телевизионная программа года» – оцениваются актуальность и общественная значимость событий, глубина содержания, в комплексе – оригинальность сюжетов и логика их построения, верстка программы, режиссура, операторское мастерство, использование анимации и инфографики, профессионализм ведущего или автора программы, язык и стиль изложения материалов. На конкурс принимаются материалы, регулярно выходившие в эфир (не реже 1 раза в месяц);

– «Информационная радиопрограмма года» – оцениваются актуальность и общественная значимость событий, глубина содержания, оригинальность сюжетов, режиссура, профессионализм ведущего или автора программы, возможности аудиомонтажа, оригинальность подхода, язык и стиль изложения материалов. На конкурс принимаются материалы, регулярно выходившие в эфир (не реже 1 раза в месяц);

– «Информационный сайт года» – оцениваются качество и разнообразие контента, использование мультимедийных инструментов, частота обновления новостной ленты, посещаемость сайта и его популярность у аудитории, обратная связь с читателями, дизайн;

– «Аналитика года» – оцениваются комплексное и многостороннее исследование социальных, экономических и политических проблем развития Воронежской области и поиск путей их решения с привлечением экспертов, работа корреспондента в рамках журналистского расследования –

планомерного и долговременного исследования предмета публикации с целью установления истинных причин определенных событий, процессов, ситуаций, а также с целью содействия нравственному воспитанию аудитории;

– «Колумнист года» – оцениваются мастерство автора, качество текста, объективность, творческий подход, оригинальность стиля и языка автора, ведущего постоянной колонки или авторской рубрики, в том числе материалы сатирической направленности, выявляющие комическую сущность отрицательных явлений действительности;

– «Инфографика года» – оцениваются информационно-графические материалы, наглядно отражающие определенные идеи, факты и проблемы, творческий подход, коллажирование, цветность, актуальность и доступность информации;

– «Дизайн года» – оцениваются визуальная культура и качество оформления СМИ, своеобразие подхода, оригинальность идей;

– «Фоторепортер года» – оцениваются фотография или цикл фотографий, сделанных с места события, оригинальность и техническое качество фотографий, творческий подход, взаимосвязь с событием и публикацией;

– «Телерепортаж года» – оцениваются актуальность и значимость события, соответствие заявленному жанру, оригинальность подачи материала, использование технических возможностей камеры, визуальный ряд, стиль и язык изложения, слаженность работы оператора, монтажера и журналиста;

– «Интервью года» – оцениваются мастерство журналиста, умение раскрыть тему, логика построения беседы, уникальность выбранной темы и собеседника, динамика интервью, актуальность и значимость темы, своеобразие языка повествования;

– «Очерк года» – оцениваются мастерство журналиста, умение создать беспристрастный портрет современника, раскрыть внутренний мир и своеобразие характера героя, объяснить социально-психологическую мотивацию его поступков, индивидуальное и типическое в его характере, образность текста и своеобразие языка повествования;

– «Репортер года» – оцениваются мастерство оперативного и беспристрастного освещения события в СМИ, спектр экспертных мнений, оригинальность подачи материала, актуальность, значимость и разработанность темы;

– «Дебют года» – оцениваются работы молодых журналистов, успешно проявивших себя в профессии. На конкурс принимаются материалы соискателей, которые работают в сфере журналистики не более одного года, возраст соискателей – до 30 лет. Работы сопровождаются пометкой «Дебют» и могут быть выдвинуты в любой из номинаций конкурса.

Помимо основных номинаций комиссия по присуждению ежегодных премий Воронежской области по журналистике (далее – комиссия) оставляет за собой право утверждать специальные призы за материалы, выполненные на высоком профессиональном уровне, внутри отдельных номинаций:

– за материалы, направленные на изучение, сохранение и поддержание национальных традиций, на формирование устойчивого интереса к культуре и искусству Воронежского края, уважения к культуре и искусству разных народов, на формирование духовно-нравственных ценностей в обществе, в том числе за искусствоведческие публикации;

– за материалы, посвященные истории и краеведению Воронежской области, историческим деятелям разных эпох, оказавшим влияние на становление и развитие Воронежского края, в том числе за публикации, способствующие духовно-нравственному воспитанию подрастающего

поколения и формированию национального самосознания, гражданственности и военно-патриотического воспитания;

– за материалы, доступно разъясняющие основные законы и правовые акты Воронежской области, а также направленные на развитие институтов гражданского общества и повышение гражданской активности жителей области;

– за материалы антитеррористической и антиэкстремистской направленности, в которых обосновывается объективная недопустимость терроризма и экстремизма как противоправной деятельности, формирующей угрозу конституционному строю, суверенитету и территориальной целостности Российской Федерации, а также за материалы, направленные на формирование толерантности в регионе.

Специальные призы утверждаются по решению комиссии. Соискатели не вправе подавать заявки на специальные призы конкурса.

5. Участвовать в номинациях «За вклад в развитие СМИ Воронежской области», «Спецпроект/акция года», «Аналитика года», «Колумнист года», «Интервью года», «Очерк года», «Репортер года», «Дебют года», «Инфографика года», «Дизайн года» могут соискатели, работающие в печатных, интернет-изданиях, в теле- и радиоккомпаниях Воронежской области или сотрудничающие с ними.

6. В номинации «Фоторепортер года» могут участвовать соискатели, работающие в печатных и интернет-изданиях или сотрудничающие с ними.

7. В номинациях «Информационная телевизионная программа года» и «Телерепортаж года» могут участвовать соискатели, работающие в телекомпаниях Воронежской области и интернет-СМИ или сотрудничающие с ними.

8. В номинации «Информационная радиопрограмма года» могут участвовать соискатели, работающие в радиокompаниях Воронежской области и интернет-СМИ или сотрудничающие с ними.

9. В номинации «Информационный сайт года» могут участвовать соискатели, работающие в интернет-изданиях или сотрудничающие с ними.

10. В номинации «Региональное печатное издание года» могут участвовать редакционные коллективы, осуществляющие свою деятельность в печатных изданиях Воронежской области.

11. Не принимаются для рассмотрения в конкурсе материалы, размещенные на корпоративных и коммерческих сайтах.

12. На рассмотрение комиссии от соискателя представляется до трех работ в любой из номинаций (или цикл работ (но не более трех) по одной тематике).

13. Представленные на конкурс материалы печатных, интернет-СМИ, телевизионных и радиокompаний загружаются соискателем самостоятельно на сторонние ресурсы (disk.yandex.ru, cloud.mail.ru) хранилища данных. Для соискателей, выдвигающихся в номинации «За вклад в развитие СМИ Воронежской области», помимо материалов на стороннем ресурсе размещается биографическая справка (характеристика) соискателя. Для соискателей, выдвигающихся в номинации «Информационный сайт года», на стороннем ресурсе размещается скриншот (снимок экрана) главной страницы сайта. В электронной папке на стороннем ресурсе указывается наименование номинации, СМИ, Ф. И. О. соискателя. Ссылка на ресурс с указанием названия номинации, СМИ, краткой информации о соискателе указывается в заявке:

– для коллективов редакции согласно приложению № 1 к настоящему Положению;

- для авторов, коллективов авторов согласно приложению № 2 к настоящему Положению;

- для сетевых изданий согласно приложению № 3 к настоящему Положению.

Заполненная заявка отправляется на электронную почту [isalnikova@govvrn.ru](mailto:isalnikova@govvrn.ru) не позднее 30 октября текущего года в отсканированном виде с подписью и печатью (при наличии), а также в формате Word и считается принятой в случае получения подтверждения с обозначенного электронного адреса.

14. Выдвижение кандидатов на соискание премий может осуществляться:

- исполнительными органами государственной власти Воронежской области, структурными подразделениями правительства Воронежской области, Воронежской областной Думы, органами местного самоуправления Воронежской области;

- правлениями региональных отделений Союза журналистов России, Медиасоюза, другими журналистскими организациями и объединениями области и г. Воронежа, зарегистрированными в установленном порядке;

- редакциями (редакционными коллегиями) периодических печатных изданий, теле- и радиоканалов и сетевых изданий, а также сетевых информационно-аналитических, социально-политических изданий, не зарегистрированных как СМИ, публикующих информацию, посвященную Воронежской области, ее жителям, происходящим в ней событиям, за исключением корпоративных сайтов, коммерческих ресурсов, страниц социальных сетей, специализированных социальных проектов, сайтов-сообществ, игровых проектов;

– правлениями областных организаций творческих союзов России, общественных организаций и объединений, зарегистрированных в соответствии с законодательством;

– членами комиссии.

15. Конкурс в той или иной номинации считается несостоявшимся в следующих случаях:

– в номинации представлено менее трех заявок;

– все работы, представленные в номинации, не соответствуют требованиям, предъявляемым к оценке номинаций.

16. Департамент связи и массовых коммуникаций Воронежской области (далее – департамент) осуществляет:

– своевременное информирование о проведении конкурса;

– прием, учет, хранение конкурсных материалов;

– представление конкурсных материалов в комиссию;

– подготовку и проведение церемонии награждения победителей.

17. Материалы, представленные на конкурс и принятые департаментом, передаются в комиссию, размещаются на информационном портале Воронежской области в сети Интернет на сайте правительства Воронежской области ([www.govvn.ru](http://www.govvn.ru)) со дня начала работы комиссии – 3 ноября текущего года.

18. Материалы на соискание премий принимаются департаментом с 1 по 30 октября текущего года.

Подлежат рассмотрению комиссией материалы, опубликованные с 30 октября года, предшествующего проведению конкурса, по 29 октября текущего года.

19. Лауреаты премий определяются на конкурсной основе комиссией, состав которой утверждается постановлением правительства Воронежской области.



20. Присланные материалы не рецензируются и не возвращаются.

21. Члены комиссии могут принимать участие в конкурсе в качестве соискателей без права обсуждения своего материала, представленного на конкурс, а также выставления оценки за него.

22. В полномочия комиссии входит:

– внесение предложений уполномоченным исполнительным органам государственной власти Воронежской области о корректировке действующего Положения о ежегодных премиях Воронежской области по журналистике. Решение принимается большинством голосов путем открытого голосования и оформляется протоколом заседания комиссии;

– рассмотрение конкурсных материалов;

– оценка работ соискателей;

– принятие решений о направлении высвободившихся средств от несостоявшихся номинаций на выплату дополнительных премий в других номинациях иным конкурсантам;

– подведение итогов конкурса.

23. Материалы, поступившие на соискание премий, рассматриваются комиссией в два этапа:

I этап – ознакомление с результатами творческой и другой деятельности отобранных соискателей, обсуждение представленных материалов;

II этап – подведение окончательных итогов конкурса по каждой номинации и определение победителей конкурса.

24. При определении победителей конкурса комиссия руководствуется следующими основными критериями:

– актуальность и значимость темы, связанной с номинацией конкурса;

– аргументированность и глубина раскрытия темы;

– выразительность, точность и доходчивость языка изложения;

– выразительность представленных фотоиллюстраций, телевизионных сюжетов, инфографики, дизайна, новизна приемов и технологий их изготовления.

25. Победителям присуждаются звания лауреатов премий, вручаются дипломы лауреатов, памятные награды и денежные вознаграждения.

Денежные вознаграждения устанавливаются в следующих размерах: в номинации «За вклад в развитие СМИ Воронежской области» одна премия в размере 50 тысяч рублей, в остальных номинациях – по 40 тысяч рублей. За каждый из специальных призов установлена премия в размере 25 тысяч рублей.

26. Комиссия оценивает конкурсные работы путем выставления баллов по 5- балльной шкале в заранее разработанном оценочном листе (допускается выставление оценок с десятичными долями). Итоговая оценка за работу определяется путем сложения всех баллов, выставленных членами комиссии. Победителями в каждой номинации признаются работы, набравшие максимальное количество баллов. Решение комиссии о присуждении премий оформляется соответствующим протоколом.

27. Финансирование конкурса, включая выплату премий, изготовление дипломов, организацию церемонии награждения, осуществляется в пределах средств, предусмотренных законом Воронежской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период на эти цели.

28. Награждение лауреатов премий производится в торжественной обстановке в канун Дня российской печати или в День российской печати, отмечаемый 13 января.

Приложение № 1  
к Положению  
о ежегодных премиях  
Воронежской области  
по журналистике

(для редакционных коллективов)

В комиссию по присуждению  
ежегодных премий  
Воронежской области  
по журналистике  
от \_\_\_\_\_  
(наименование организации)

контактный телефон:

ЗАЯВКА  
НА СОИСКАНИЕ ЕЖЕГОДНОЙ ПРЕМИИ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ  
В НОМИНАЦИИ « \_\_\_\_\_ »

Организация, представляющая работу \_\_\_\_\_

Наименование СМИ, в котором опубликована работа \_\_\_\_\_

Наименование материала \_\_\_\_\_

Дата публикации (выхода в эфир) \_\_\_\_\_

Ф. И. О. соавторов \_\_\_\_\_

Адрес электронной ссылки на работу \_\_\_\_\_

Руководитель   подпись

расшифровка подписи

м. п. « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ года

Приложение № 2  
к Положению  
о ежегодных премиях  
Воронежской области  
по журналистике

(для отдельных авторов)

В комиссию по присуждению  
ежегодных премий  
Воронежской области  
по журналистике  
от \_\_\_\_\_  
(Ф. И. О. автора)

контактный телефон:

ЗАЯВКА  
НА СОИСКАНИЕ ЕЖЕГОДНОЙ ПРЕМИИ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ  
В НОМИНАЦИИ «\_\_\_\_\_»

Место работы \_\_\_\_\_

Должность \_\_\_\_\_

Наименование СМИ, в котором опубликована работа \_\_\_\_\_

Наименование материала \_\_\_\_\_

Дата публикации (выхода в эфир) \_\_\_\_\_

Адрес электронной ссылки на работу \_\_\_\_\_

Заявитель (Ф. И. О.) \_\_\_\_\_ подпись

Руководитель \_\_\_\_\_ подпись \_\_\_\_\_ расшифровка подписи

м. п. «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_ года

Приложение № 3  
к Положению  
о ежегодных премиях  
Воронежской области  
по журналистике

(для сетевых СМИ)

В комиссию по присуждению  
ежегодных премий  
Воронежской области  
по журналистике  
от \_\_\_\_\_  
(полное наименование  
сетевого ресурса)

контактный телефон:

ЗАЯВКА  
НА СОИСКАНИЕ ЕЖЕГОДНОЙ ПРЕМИИ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ  
В НОМИНАЦИИ «\_\_\_\_\_»

Официальное название сайта \_\_\_\_\_

Доменное имя сайта в сети Интернет \_\_\_\_\_

Дата запуска сайта в рабочем режиме (дд.мм.гг) \_\_\_\_\_

Информация о численности целевой аудитории сайта \_\_\_\_\_

Посещаемость сайта в течение 30 дней, предшествовавших подаче заявки (с  
указанием источника информации) \_\_\_\_\_

Число уникальных адресов (хостов) в сутки \_\_\_\_\_

Адрес электронной ссылки на работу \_\_\_\_\_

Руководитель            подпись

расшифровка подписи

м. п. «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_ года